



# ACGM

Agencia Certificadora y  
Gestora de Medios S. C.

## MUNDO FERRETERO



[www.agenciacgm.com](http://www.agenciacgm.com)

Download the free Untag app to scan  
at [untag.io/app](http://untag.io/app)

**2017**

**Circulación y  
Cobertura**



## **CIRCULACIÓN Y COBERTURA**

### **MEDIO IMPRESO: MUNDO FERRETERO**

**Ciudad de México a 18 de julio de 2017**

La certificación de circulación y cobertura geográfica es el proceso de análisis, cotejo y validación en forma específica de las cifras que presenta una publicación en su distribución y posicionamiento efectivo.

Este estudio, nos da como resultado el número de ejemplares netos que una publicación periódica puede poner a disposición de su público objetivo.

El presente estudio señala de forma detallada las cifras de la publicación **MUNDO FERRETERO** respecto a Circulación y Cobertura Geográfica. El desarrollo de la investigación se lleva a cabo en el periodo del **11 al 18 de julio de 2017**.





**METODOLOGÍA**

**CRONOGRAMA**

	Días de trabajo					
	Julio					
	11	12	13	14	17	18
<b>Familiarización</b>						
<b>Investigación y análisis</b>						
<b>Investigación específica</b>						
<b>Discusión de coyunturas detectados</b>						
<b>Elaboración del Informe</b>						
<b>Presentación del informe</b>						
<b>Emisión del certificado</b>						

**Familiarización:** Conocer los sistemas de impresión, los canales de distribución, envío y característica del producto.

**Investigación y análisis:**

-  Estudio de las cifras de la publicación y su forma de producción de acuerdo al periodo señalado a auditar.
-  Comparación de las cifras de acuerdo a los números entre cada una de las ediciones dentro y fuera del periodo comprendido en el estudio.





### **ACGM-139-17**

-  Verificación de los proveedores y los resultados de producción, de acuerdo a las cifras entregadas para circular hacia el público objetivo.

#### **Investigación específica:**

-  Verificar el presupuesto de compras y/o producción para determinar variaciones en los números de ejemplares a certificar.
-  Estudiar los resultados de producción para especificar si existe alguna merma (en caso de publicaciones gratuitas).
-  Estudiar los resultados de producción para especificar si existen devoluciones (en caso de publicaciones pagadas).
-  Elaboración de bases de información para realizar el análisis informático de números recabados.

#### **Discusión de problemas detectados**

-  Establecer de forma interna un diagrama de flujo de las operaciones para señalar los márgenes de error, corregir en su caso, para brindar datos confiables.
-  Jerarquizar las observaciones y los puntos de conflicto.





El presente informe es realizado con base a normas de investigación y verificación de nivel internacional.

Acorde a los requerimientos del cliente y conforme al artículo 59 del ACUERDO por el que se establecen los lineamientos generales para las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2017, es requerimiento de ingreso al Padrón Nacional de Medios Impresos contar con un rango de certificación proporcional a la cuarta parte del año.

En este estudio se presentan las ediciones de **marzo a junio de 2017** de acuerdo a documentos emitidos, los cuales se cotejan contra los listados de circulación de la publicación y verificación aleatoria de su posicionamiento.





**PROMEDIO DE CIRCULACIÓN**

#	fecha	Edición
<b>1</b>	<b>MARZO-ABRIL</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>MAYO-JUNIO</b>	<b>4</b>





**ACGM-139-17**

Para efectos del promedio de circulación se toman en cuenta las ediciones de marzo a junio de 2017, empleando la siguiente formula:

**Distribución pagada**

<b>DV</b>	-	<b>DEV</b>	+	<b>SP</b>	=	<b>CP</b>
Distribución Dotación de ventas	<b>menos</b>	Devoluciones	<b>más</b>	Suscripciones pagadas	<b>igual</b>	Circulación Pagada
<b>0</b>	-	<b>0</b>	+	<b>0</b>	=	<b>0</b>

**Distribución gratuita**

<b>DGL</b>	+	<b>DGSL</b>	+	<b>SG</b>	=	<b>CG</b>
Distribución Controlada	<b>más</b>	Distribución Gratuita sin listado	<b>más</b>	Distribución Calificada	<b>igual</b>	Circulación Gratuita
<b>0</b>	+	<b>48,000</b>	+	<b>0</b>	=	<b>48,000</b>

**Promedio de Circulación**

<b>CP</b>	+	<b>CG</b>	=	<b>TC</b>	/	<b>NE</b>	=	<b>PC</b>
Circulación pagada	<b>más</b>	Circulación gratuita	<b>igual</b>	Total de Circulación	<b>entre</b>	Numero de ediciones del periodo	<b>igual</b>	Promedio de circulación
<b>0</b>	+	<b>48,000</b>	=	<b>48,000</b>	/	<b>2</b>	=	<b>24,000</b>





## **COBERTURA GEOGRÁFICA**

<b>Estado</b>	<b>Ejemplares</b>
<b>Ciudad de México</b>	<b>24.000</b>
<b>Total</b>	<b>24.000</b>

**La Publicación Mundo Ferretero se distribuye en la totalidad de las entidades de la República Mexicana, con un público especializado.**





**ACGM-139-17**

La presente certificación se realiza a petición de **MUNDO FERRETERO** con resultados comprobables y verificados por el grupo de especialistas de medios.

---

**Fabiola Reyes de la Rosa**  
**Agencia Certificadora y Gestora de Medios, S.C.**





**ANEXO**

A continuación se presenta el logo que sustenta las certificaciones de Circulación, Cobertura Geográfica y Estudio de Perfil de Lector realizadas y que avala los números generados durante la investigación de campo, mismo que tiene una vigencia de un año y debe ser utilizado en su cintillo legal y/o portada.

